

題字人：書法家 趙其雄 先生
 出刊日期：104年12月25日
 地址：台北市忠孝東路一段55號3樓
 電話：02-2393-3766
 傳真：02-2393-3778
 客服專線：0800-231965
 網站：www.tokyonet.com.tw
 社區生活服務網：www.search888.com.tw
 好社區住宅情報網：www.housearch.com.tw

發行人：吉田裕幸
 發行人委員：林錫勳、胡添賜、賀鴻鳴、沢井重伸、鄭碧華、張棟華、顏世禮、魏雅蘭、劉京翰、林櫻玲、李榮晟、彭懷恩、陳守慧、周文亞、卓世鐘、黃志昌、朱原華、譚建民、蔡嘉芳、薛樂正、張晁熏、彭建忠、吳恩恕、曾穎章、許崇明、陳夢初、游易霖、林柏榮、謝忠達、吳漢琦、蘇坤宏
 執行編輯：孫琬雅

Your Life First

吉田董事長的話

苟日新、日日新、又日新

中國古代的殷商王朝，開國君主成湯，因為要勉勵自己，在他平常所使用的盥洗盤上，刻上了一句：「苟日新、日日新、又日新」。意思是說，如果每天都能留意，確實地洗除污垢，保持潔淨，並且持之以恆，一天新，就應該保持天天新，新了還要更新。

這邊的「新」指的不僅是身體上的清潔，更引申為行為上、道德修養上，都要保持潔淨，是一種對於己身自律的嚴格要求。

「今天的行為要比昨天更新，明天的行為要比今天更新。」我們必須牢記這句話。

所有的事情，都從嶄新的一天開始。

「今天」，它不能停留在昨天的樣子；「明天」也不應該維持著今天的模樣；「今年」，也不可以依然跟去年一樣；而「明年」，也萬不可以停滯在今年的狀態。

各位，你今天的全力以赴，造就不同凡響的明天，而明天的力求突破，又創造了全新的後天，每天都是比之前更新的一天，請抱持著這樣的心態去努力實踐。

如果能夠貫徹持之以恆、日新又新的意念與行為，才能讓個人與公司共同成長。

今年一整年，感謝各位同仁每天的辛勤工作，同時，也期待著每個人的成功！



東京都保全公司 勞方代表選舉 當選名單

■人力資源部

東京都保全(股)公司第五屆勞資會議勞方代表選舉已於104年10月30日完成投、開票作業。勞方代表、勞方候補代表當選人及資方指派代表，任期自104年11月9日至108年11月8日止，共計四年，名單如下：

	單位	姓名	職稱
勞方代表 (五名)	事業五部	張祥銘	管服科副科長
	事業一部	梁立建	管服科主任
	桃園事業部	黃永祥	林口管服科科長
	台中事業部	張世奇	管服三科科長
	台南事業部	陳慧玲	行政科主任
勞方候補代表 (五名)	事業四部	林國棟	安管組長
	事業三部	陳化平	主任
	事業二部	陳政良	安管員
	事業四部	蘇百禎	安管組長
	林口辦事處	林上朝	主任
資方代表 (五名)	總經理室	林錫勳	總經理
	營運中心	胡添賜	資深副總經理
	總經理室	沢井重伸	副總經理
	業務監查室	鄭碧華	副總經理
	人資部	彭懷恩	經理

【勞方代表選舉當日，投票作業實況】



ISO9001:2008品質管理及 14001:2004環境管理系統， 以無書面缺失通過續評驗證

■經營企劃部 馮裕中 科長

東京都公司於104年11月27日辦理ISO9001:2008品質管理及14001:2004環境管理系統續評認證，今年由桃園事業部「遠雄U未來」現場代表公司接受續評驗證，經AFNOR集團法國貝爾國際驗證公司稽核結果，以無書面缺失通過續評驗證。

驗證當日，由林錫勳總經理及管理代表顏世禮協理親自參與。上午由貝爾公司主任稽核員黃冠雄及稽核員蔡文欽等二位老師進行書面審查，下午由稽核員蔡文欽老師，親赴林口「遠雄U未來」現場實際驗證。

「遠雄U未來」案場，戶數計有716戶，地上19層、地下5層，共計分A、B、C、D、E、F、G等7棟，公共設施計有健身房等14項，該社區為打造低碳社區，經由現任總幹事劉明財主任詳實規劃，自102年8月~104年4月止，致力營造低碳社區，其中積極爭取政府補助節能燈具、綠美化獎勵金及低碳補助等款項，計34萬643元，由社區自籌款計161萬9,935元，總計花費196萬578元，其中更換節能燈具LED燈，經同期統計比較，一年約節約電費計35萬8,201元，深受住戶及管委會肯定。

公司ISO9001自1999年、ISO14001自2008年起陸續推動至今，在標準化作業上，或多或少還是有其效益的，每年藉由外部評核之機會，將案場原先無法建立或無法完成之事項，經重新整理及整頓後，也都完成改善了，這對社區而言，也算是另外一種收穫。



於事業部召開開始會議

於總結會議時黃主任稽核員建議，有關公司之「人員職務說明書」，後續應可逐步導入ISO管理系統之中，及將公司教育訓練後之評核工作納入檢討。

林總經理也於總結會議時表示，外部認證與公司內部稽核或許在認知角度不見得相同，惟同樣都有警示作用，ISO管理系統，已於2015年9月15日頒布新版本架構，除修訂部分內容外，將新增風險管理、知識管理及業務生命週期等規範事項，公司將於明年度整合公司內部制度併同修正調整，以符合ISO新的標準規範及說、寫、做一致之精神。



稽核人員於社區進行驗證

最新消息

東京都保全獲選《今周刊》2015商務人士理想品牌

■經營企劃部 孫琬雅

東京都保全獲選為《今周刊》「2015商務人士理想品牌大調查」(2015.11.30第988期)，於服務業類別，名列保全品牌第3名！(說明：此排名中，第一、二名為系統保全業者，東京都保全公司為「綜合物業管理公司」。)

《今周刊》於今年也首度曝光「高收入族群品牌愛好度」統計。據《今周刊》報導指出，「商務人士理想品牌」大調查，共調查34個項目，其中電信業者、冷氣、平板電腦與保全4個項目的前3名品牌，合計支持率更超過9成，儼然具有領導市場風向的能力。

7 服務類		
名次	品牌	比率(%)
1	中興保全	59.8
2	新光保全	25.5
3	東京都保全	6.2
4	誼光保全	1.1
5	千翔保全	0.7



圖表出處：《今周刊》988期，2015.11.30出刊

特別報導



104年度赴日研修心得

■法務室 襄理 陳馨強

很榮幸獲選於104年10月26日前往日本研修。首站，至日本總公司進行「研修啟始會議」，與會者有會長、谷淵專務、橫川專務、吉田董事長、經營企劃部的清宮組長、太田課長、篠宮課長、柴田主任及陸埜專員，社長因當日上午另有教育訓練課程，特於會議開始前，以一身現場工作服亮相，逐一與研修人員致意後先行離席，充分展現「現場第一」之精神！隨後由陸埜專員就「集團組成」及「主要業務分類」、「營業額」、「近期發展目標」及本次研修行程進行簡報。

印象深刻的是公司積極推動的「安心應急服務」及「安心快適生活服務」。前者就住戶專有部分常見六大需求(漏水、電器設備、裝潢、玄關、玻璃類及照明類)，每月僅需支付150日圓，24小時受理住戶提出之緊急需求，藉由與優質廠商的內部聯繫及到府服務，解決住戶燃眉之急。後者除了安心應急服務外，另以優惠價格提供電影、劇場、搬家、健身等服務，每月僅需支付300日圓，皆為一般家庭可以負擔的金額，以提供更多元的服務，創造與同業間之差異。

早稻田研修中心的行程，分別聽取訓練中心、緊急中心、客戶服務中心、決算課、收納服務課主管就部門業務及概況介紹。



總公司外觀



教育訓練中心



客戶服務中心暨緊急中心介紹



頂樓防水塗層施作講解



收納服務課業務簡介



經管50年案場研修

一、訓練中心：備有各項模擬社區設備之教材，較特別的是特殊設計之緊急逃生梯及可供緊急救護床進入之電梯；抽水馬桶剖面顯示及各種材質之地板有助於熟悉掌握清潔方法；取代原先設於天花板的地面管線設計，可供台灣未來建築物管線規劃作為借鏡。受訓人員於進入社區前透過各項模擬設備嚴格訓練，熟悉使用方法及訣竅，必能展現專業物業管理公司之實力！

二、緊急中心：計有東京及大阪兩處，藉由遠程監控設備，互相配合處理，負責接受14,000戶通報，協助調派人力及時處理任何狀況，特別是遇有天災或特殊情況發生時，往往業務量暴增(例如前次颱風來臨期間，短短12小時內即湧入2500通電話，平日每天約400-500通)，因此備有可保存五年的三天份糧食及飲用水，足供留守人員食用。

三、客戶服務中心：接受電話諮詢、客訴、個人訊息解答及客服信箱線上解答。

四、決算課：每月處理案件多達7700件，負責產製全日本經管案場之財報。

五、收納服務課：委由仲介公司收取住戶繳納之管理費、停車費及其他費用(我國係由金融機構代收)，每月處理5500件，並且發出13,000個繳費提醒通知。

案場參訪：

一、經管五十年案場：公司創立時會長親自接案，歷經五十年仍不見歲月痕跡，外觀保持良好。

二、大規模修繕案場：為14層樓公寓，先由兩名人力費時一個月，就社區裡裡外外，以目視及鐵桿等檢查器具，逐一敲打檢視，將異常之部位標記，供日後修繕辨識，預計五個月完工，金額高達6,500萬日圓，日本對於建築物修繕之重視及用心，可見一斑。

誠如社長於歡迎餐會時提到，希望能體驗並將日本的服務品質及精神帶回台灣，落實在案場的服務上。董事長亦提及晴空塔、東照宮等參訪行程，實含有體驗日本對於建築物維護修繕之嚴謹及重視，不禁想起在大型修繕案場及東照宮，施工人員如何專注於工作並與住戶及觀光客保持良性互動。此次研修，充分體會日本文化細緻及有禮周到的服務態度，兼顧發展觀光與建築物修繕維護，行程充實而印象深刻。



社長頒發研修結業證明

104年度第二梯次現場績優員工旅遊 嘉義達娜依谷愜意行



■經營企劃部 馮裕中 科長

11/17早上參與本次活動的同仁，於臺北車站東三門集合後，隨即搭乘臺灣高鐵前往高鐵嘉義站，於手冊上寫著「車上卡拉OK歡唱、電影欣賞」，想說什麼時候，臺灣高鐵也推出了包廂列車，結果大家上車一看，跟平常列車一樣啊，哈哈！原來是遊覽車上才會有的，職福會於製作手冊時，沒有刪除掉啦！

第一站是參訪嘉義「熊大主題觀光工廠」，它是嘉義新開發的旅遊景點，園區內以「熊」為主角，以童話故事裡的異國城堡及復古的紅磚與建築為主體，但一下車後，全體人員即被安排到產品介紹與推廣，隨後又帶到商場購物，或許可以滿足一些同仁購物的樂趣，但就純粹觀光旅遊而言，則稍感無趣。

中午大家前往餐廳享用蒙古烤肉，雖然天氣已到秋末，不過南臺灣的天氣，當天中午，氣象局可是測得35度的高溫啊，所以大家吃起午餐來均感悶熱，然而因為是吃到飽，因此仍有部分同仁是大快朵頤，絲毫不受到高溫的影響。

大家在「熊大森林主題觀光工廠」前合影留念，太陽好大，所以大家的眼睛都睜不開！

下午前往松田崗休閒農場，位於嘉義縣民雄鄉，占地十餘公頃，原規劃是一座充滿南洋風情的休閒農莊，但不知是天氣太熱，還是園區疏於照顧，植物生長的並不是太理想，下午13:30分到席曼廣場觀賞特技秀，14:10分又觀賞了人妖秀，人妖秀當家的紅牌，大家都笑稱是事業五部彭副理的「妹妹」，詳如照片，每當「她」走下舞台到觀眾席內，總是會引起一些騷動，當然表演結束後，免不了要邀請觀眾合照，我們事業一部管服科的鄭鈞元主任，就挑了一位混血的人妖拍照，大家看看漂不漂亮啊！



松田崗休閒農場「席曼廣場」人妖秀表演，大家看了樂開懷！

於席曼廣場事業一部管服科的鄭鈞元主任，挑了一位混血的人妖拍照，大家看看漂不漂亮啊！



行程安排

- 第一天 台北/嘉義-熊大森林主題觀光工廠-松田崗休閒農場-嘉義觀止飯店團康活動
- 第二天 嘉義達娜依谷-竹崎天空步道-快樂歸



「淡江大富翁租售管理佳績」頒獎，由資產管理處陳慧代表領獎

「團康活動-X O選邊站」優勝團隊領獎了！



照，我們事業一部管服科的鄭鈞元主任，就挑了一位混血的人妖拍照，大家看看漂不漂亮啊！

晚上到餐廳享用風味餐後，下榻於嘉義觀止大飯店，並進行團康活動。當然到了嘉義地區，是屬於臺南事業部所經管之區域，事業部主管林柏榮副理及陳孟杰副科長，也都親自到飯店與大家相會，並提供橘子及當地的名產「方塊酥」給大家享用，103年的團康遊戲活動，是「超級比一比」，這次則更換為「X O選邊站」！大家依序排隊抽籤完成分組後，就開始進行活動說明，由主持人念出字句，參加比賽的同仁，必須要在「3秒內」判斷是對還是錯，然後選對的邊站，團康遊戲結束後，除了頒發優勝團隊禮品外，當晚還有一項重點，就是資產管理處經管的「淡江大富翁租售管理佳績」頒獎典禮，由資產管理處的陳慧代表領取豐厚的獎金，總經理也期許他們，希望能夠在現有的基礎之下，持續往外拓展其他的建物。

下午先來到了嘉義北門車站懷舊之旅及「檜意森活村」，除了欣賞街道旁的日式建築，還能逛逛街上

品質政策ISO9001

優質生活的領航者，建物價值的創造者，用心經營品質至上



教育訓練

104年度NIHON HOUSING支店長訪臺專題報導

一、訪問東京都物業管理機構（臺北總公司）

藉由簡報資料初次學習到東京都物業管理機構及其關聯公司的範疇。

另外也在手頭資料中得知關於臺灣經濟成長率、管理條例的沿革、管理委員會組織、子公司的介紹、臺灣物業管理市場(組織、營收、管理戶數、管理型態、員工數)

印象中最讓我感到較為特殊的是QOI以及KPI，員工的業績成果亦包含了客戶的評價，這對於公寓大廈管理業界的員工而言，無非是一種提升員工志氣的方式。

再者，政府公認的優良大廈管理數為業界第一，我想這種成就是建立在於客戶的安心與信賴感，才有可能在這腹背受敵的環境中穩定成長。

就管理服務面而言，令我震驚的是，臺灣可以透過智慧手機提供的服務(如：網路繳款、社區活動、宅配共購)，都是日本所沒有提供過的服務，又或者應該說這部分日本落後了臺灣許多。

在日本國內的物業管理業中，要發展公司的差異化很困難，如果能夠參考臺灣的經驗，應用於日本國內，想必能大大提升NIHON HOUSING在業界的競爭力。



在這娜依谷吊橋前合影留念，當天的天氣異常的好，所以難得一見的藍天白雲呢！



檜意森活村



竹崎天空步道

店家的一些紀念商品，當然還有目前網路及電視報導大排長龍的「福義軒蛋捲」，及古董玩具博物館。

最後行程，則是前往參觀位於嘉義縣竹崎牛稠溪畔竹崎親水公園的天空走廊，園區佔地約12公頃、範圍廣大，已是當地旅遊的熱門景點之一。於103年7月更新增建了兩條特色步道，「花仙子步道」與「天空走廊」，其中的花仙子步道共有兩段，沿途分別栽種大量的杜鵑與野薑花，只可惜這時候去不是當令季節，所以並沒有看到花開的盛況，天空走廊橋面設計，是採鏤空網狀規劃的，可降低受到風的搖晃，往向下可窺探樹林樣貌，平視可看樹冠層層。

結束了二天行程，最後還是要感謝職福會同仁的細心安排，當然免不了要做問卷調查，部分同仁於言談之中建議，因今年上半年及下半年，都安排在嘉義及臺南地區舉辦，南部的同仁，希望能安排到中、北部地區，而北部的同仁，又希望安排到中南部地區，後續請職福會能夠納入考量，有新的安排與創意，達到舉辦活動的目的！

二、參訪台北轉運站

台北轉運站的管制中心的設計，可以透過少人數的管理來控制巴士的承載量，讓我印象深刻，另外也順道參訪了該大樓的商業設施，有影城、商場，還有住宅區。



參訪台北轉運站的管制中心，管理人員詳細說明巴士管制情形

三、案場參訪

紫京城

這個案場的住戶主要是公務員以及中小企業的白領階級，跟臺灣其他的社區比起來，公設為數不少，甚至有一種高級度假公寓的感覺。

在此感受到與日本不同的地方，在於總幹事幾乎都是駐守在案場進行現場管理，透過個人管理能力提升現場管理品質，我想這就是紫京城比其他案場更有特色的地方。

極美山莊

社區座落於山間高台，有高層次的建築感，這種社區在臺灣竟然是基本款，實在是令人驚訝。

在臺灣，保全人員的人事費用極高，若在日本國內則會被認為過度浪費，但是根據東京都同仁的說明，臺灣地區對於建築物管理就是需要保全人員常駐的想法已根深蒂固，但另一方面又希望能減少成本的支出，往往很難兼顧。



「紫京城」社區獲得今年新北市優良公劃大廈大型社區組第一名

作者：細野 潤(受託推進部)

美麗桂林

此案場獲得小佐野會長249分的高評價實際參訪也感受到管理狀況如同會長評價，總幹事對於案場管理以及提升建築物資產價值所花的心思著實令我敬佩。

美麗桂林的委員們每年都會用心款待日本參訪員工，也親自帶我們到屋頂參觀美麗桂林的主要賣點—景色與咖啡。

在臺灣，若管委會的活動成績讓公家機關認可，就會給予補助與表揚，獲頒優良公寓大廈認證，這是日本的公家機關所望塵莫及的。

再者，這種補助與表揚會反映在市場價格上，物管公司必須兢兢業業的提出各種能夠提升社區價值的方法。

最後，我認為日本國內應該汲取臺灣的管理經驗，特別是公寓大廈管理本質中的本質—「資產價值」（此價值包含建築物的價值以及住戶的構成）。這些應該如何著力提升？將來在市場生存下來的，應該就是像這種可以將目標與理想具體實現的管理公司吧。

在每日繁忙業務工作中，我發現日本的客戶逐漸也有提升資產價值的意識，很榮幸這次能夠來台參訪，希望能夠將所學的應用在未來的提案工作上。非常感謝公司給予我這個寶貴的參訪機會。



參訪「美麗桂林」委員們熱情接待



「極美山莊」擁有漂亮的景觀

物業管理專欄

台灣物業設施管理協會與大中華物業管理學會簽署合作備忘錄

經營企劃部 孫琬雅

大中華物業管理學會於2010年成立，為香港註冊的專業物業管理非營利集團，致力於推廣物業管理行業，加強兩岸四地的物業管理交流，提高行業專業水平、提升業界形象及從業員的社會地位。

11/6該會舉辦五周年會慶暨物業管理研討會，邀請台灣物業設施管理協會顏世禮秘書長擔任主講嘉賓兼與談人，本次研討主題為

「O2O能否成為物業管理新機遇」，顏秘書長並代表台灣物業設施管理協會與其簽署合作備忘錄。

本次活動與會嘉賓約400人，分別為來自廣州、深圳、北京、濟南、青島、大連、廈門、南寧、北海、澳門、臺灣及香港的物業管理界精英，除研討會外，並安排參訪古物商場及環保綠化社區，促進物業管理實務交流。



顏世禮秘書長代表台灣物業設施管理協會，與大中華物業管理學會簽訂合作備忘錄

社區營造

漆彩江山 美化人心-「國產江山」社區 獲選為基隆市社區營造點！

■經營企劃部 孫琬雅

位於基隆市暖暖區源遠路的「國產江山」社區，屋齡已有19年，期間歷經四次淹水，往年社區經費大多用於損壞修繕為主，由於消防、機電此類維修費用較高，因此對於一般房舍外觀、住戶休閒及社區活動安排就無法多加著墨。也因此，住戶缺乏社區資訊交流，也沒有共同參與社區事務的機會，導致社區事務決策及執行者，只有落在管委會委員及受聘於社區的管理團隊(總幹事、保全、清潔)。

又於96年期間，社區十七樓頂的一根鏽蝕旗杆被一陣怪風吹落地面，砸中住戶頭部送醫不治，管理委員會、總幹事等判賠四百多萬，總幹事判刑5個月，導致住戶更不願意參與社區事務。

因此，管委會思考，要營造美麗和諧的家園，不僅只限於硬體設備的管理與維護，更重要的是人與人之間的情感交流與互動。有了如此的想法，當務之急便是集結社區住戶的力量，凝聚社區向心力，讓住戶們動起來。

在這個起心動念下，「國產江山」參與了基隆市政府文化局的「社區營造點徵選」計畫，參與計畫的最終目的，不是為了經費申請，而是要跨出社區團結的第一步。

管委會決定從住戶最常接觸的資源回收場為起點，將其美化、改造，透過鼓勵與號召住戶一起動手，讓大家共同參與社區活動。「漆彩江山美化人心-社區回收中心環境改造計畫」也正式啟動。為了圓滿達成計畫，管委會依序規畫出進度：

1.公告社區營造計畫：號召住戶加入志工團隊，一同改變社區面貌。

2.社區人力能量普查：利用問卷調查方式，統計及了解住戶間具專長人士，提供社區事務詢問，開課教授知識，以及參與社區事務與活動執行，同時也能藉此了解、分析住戶對社區活動的需求，進而舉辦相關講座及活動。

3.觀摩其他社區：進行參訪與經驗交流，吸取其他社區營造經驗並進行資訊交流。

4.提升自我藝能：邀請基隆市紳士協會前來授課，從專業課程中，提升知識領域，激發自我潛能。

5.回收筒造型美化：利用剪貼藝術，將各類水底生物圖騰印至回收筒上、利用活潑水底生物圖案美化回收桶。

6.破銅爛鐵變黃金：利用玻璃瓶、LED燈、彩色玻璃紙製作點點星空。在寶特瓶上讓小朋友自由發揮，可繪圖、可剪貼、可雕刻之DIY，讓小朋友的作品活化回收區，從此變為小朋友有紀念回憶的地方。

7.青山綠水好家園：將回收區附近牆面，繪畫出青山與綠水圖樣，提醒住戶做好回收，保護家園。

8.龍宮傳奇：在新砌出的牆壁上繪畫海底圖案，營造出海底龍宮圖貌，隱喻為若沒做好環保，這些美麗的生物將不復存在。

基隆市政府推動社區營造已邁入第21年，明年即將進入社造第三期(社造3.0)，「國產江山」透過參與基隆市社區營造點的徵選，啟動了改變社區的開關，在管委會的帶領與號召下，與社區住戶、管理團隊齊心努力，成功的營造社區新氣象，也獲得基隆市政府的肯定，成功榮登104年度基隆市25個社區營造點之一。

104年基隆市社區營造成果展

基隆市政府文化局於11/20-11/26，假基隆文化中心一樓大廳展出今年25個社區營造點和7區區公所社區營造成果，並於11/21(六)上午10時舉辦開幕活動，開幕活動當天，也以社造園遊會的方式，透過各類創意DIY、社區美食、闖關遊戲、社區表演等活潑的互動設計，讓市民實際體驗、了解社區在推動社區營造工作上的成果與想法。



「國產江山」參與社造園遊會展示社區營造成果

就社區而言，透過本次參與社區營造點徵選，圓滿達成以下三點效益：

- 1. 志工群形成：**擴及其他社區事務，藉由志工團隊精神建立住戶與社區互動。
- 2. 美化社區：**增加居民向心力，改善居住品質。
- 3. 改造回收中心：**減少蚊蟲孳生，增加回收效益。

「國產江山」已經種下了「社區營造」的種子，「漆彩江山美化人心-社區回收中心環境改造計畫」的萌芽、成長，一步步凝聚住戶的向心力，也成功建立大家對改善社區的信心並強化意念。團結的力量、收穫的快樂、獲得肯定的喜悅，都是社區營造開花結果的養分來源，持續灌溉著社區，讓社區愈趨成長、茁壯！

優良公寓大廈系列報導

104年優良公寓大廈領獎

「基隆市」「臺北市」「臺中市」「高雄市」

東京都公司經管現場 共18個社區獲獎！

■經營企劃部 孫琬雅

104年度全臺各縣市舉辦「優良公寓大廈評選」，評選結果紛紛出爐。東京都公司經管得獎優良公寓大廈，自94年起迄今，累計共163個社區。為全臺經管最多得獎優良社區之物業管理公司。

基隆市 優良公寓大廈 頒獎典禮



信義花園社區榮獲「基隆市優良公寓大廈-中小型組」冠軍，頒獎典禮由行政事務委員 劉惠萍(前屆主任委員)分享獲獎心得及代表領獎(左：基隆市長 林右昌)

臺北市 優良公寓大廈 頒獎典禮



和風集 右起：蔡欣瑛主委、李國樑總幹事
山妍四季蝶舞行館 右起：陳日芳主委、康彰興工務委員、邱政榮總幹事
優良公寓大廈評選 頒獎典禮
臺北市建築管理工程處史維潔副處長(左一)頒發優良管理公司獎項：東京都公司代表受獎人(左起)：蔡翔、李國樑、邱政榮

臺中市 優良公寓大廈 頒獎典禮



豐邑科博行館一期 久樑好雅
臺中市104年度優良公寓大廈評選頒獎典禮
鄉林夏都
臺中事業部代表公司領取「優良管理公司」獎項

高雄市 優良公寓大廈 頒獎典禮



第一排左起：高雄事業部主管謝忠遠襄理、薛登福科長、百達備總主任委員趙家聲、高雄國主任委員 鄭青華、監察委員 蕭小玲
第二排左起：高雄事業部楊健群主任、百達備總幹事 黃天林

榮譽榜



左：徐慧萍 右：朱詩婷

高雄事業部徐慧萍、朱詩婷 獲公會頒發績優人員獎項

■經營企劃部 孫琬雅

高雄事業部同仁徐慧萍、朱詩婷，榮獲保全商業同業公會、公寓大廈管理維護商業同業公會頒發「績優人員」獎項。於本年度會員大會時，由公會理事長頒發獎狀。

社區活動報導



高雄事業部 繽紛妝點迎聖誕節

高雄事業部於今年3月搬遷至新址的第一個聖誕節即將到來，管服科同仁們用心以應景的聖誕紅妝點辦公室，營造生氣勃勃的氛圍，希望能趁著全新氣象的開始，一股作氣，於穩定中力求成長！

高雄事業部同仁

祝福大家聖誕快樂、新年快樂！

動力師資活動



竹城日賞·小農鮮乳、 水果、肉圓、雞湯試吃活動 @竹城日賞

活動安排請聯繫研發部活動專員
(02)2393-3766 分機 355 歡迎洽詢！