

## 企業內部舉發的價值

【植野董事長的話】

感謝各位同仁在工作上的辛勞與努力，讓公司截至8月底前的業績及獲利均符合預算要求，唯部份部門仍須加強對管銷成本的控管。期勉全體在最後一季繼續努力，除穩固既有客戶外，並著重對新客戶的開發，讓公司每年得以穩定而持續的成長，且獲致客戶信賴，奠定企業永續經營的磐石。

日本於九月爆發的毒米新聞事件，除了讓我們看到企業誠信的重要外，也讓我們省思建立企業內部舉發機制的必要性，此新聞事件是透過廠商內部舉發的管道而來。內部舉發屬於企業內控的一部分，制度的建立除可以偵測違反公司內部規範，更可早一步有效阻遏違法事件的發生。畢竟潛在問題一旦爆發，代價通常十分高昂也損及公司商譽。

為加強企業內控，公司將建立內部舉發機制，並由專責部門負責，使員工有暢通的溝通管道，加強勞資雙方的溝通協調，解決員工心理的疑惑與問題，並藉此提升與改善公司的管理績效。

物業管理服務業是非常著重「人」的產業，因此無論是人力資源管理，或是每年辦理「學術論文獎助暨專題座談」活動，對公司而言都是要落實員工選、訓、用合一，並善盡企業責任，致力於物業管理的產業人才提升。這些都是公司持續精進要做的事，對公司服務品質及專業人才的延攬，都具有深度的意義，同時提昇公司的核心競爭力與差異化。

## 東京都獲頒ISO14001:2004環境管理系統證書

■ 圖文/經營企劃部 吳孟穎

東京都公司於9月23日下午2點在總公司四樓會議室，獲頒國際驗證機構頒發ISO14001:2004環境管理系統證書，由法國標準協會亞太區總部經理陳德敬代表頒證，東京都公司蔣桂彬總經理代表授證。

本公司自88年開始推動ISO，歷經了ISO 9001的94年版及昇級2000年版，到現在推動的ISO 14001。ISO 9001所講求的是標準化作業，舉凡各項作為均依照程序、規範施行，而ISO 14001則注入了環境安全的元素，除了要求工作的標準作業，還注意到環境的考量，藉由環境考量鑑別執行，奉行節能減碳。



東京都以「營造安全舒適的生活環境，為社會發展貢獻一份心力。」作為品質政策，並提出積極採用各項節能措施以節約能源的「節約電力」，確保飲用水質之檢測符合法令規範的「水質品質」，及確保一般廢棄物處置符合法令規範的「資源回收」為環境目標。並實際實施在現場社區，如：師大禮居此次在社區節能措施中，因將耗能燈具改為節能燈管，及地下停車空間排風機分時段運轉，原契約容量由180瓩降至130瓩，每月節省電費三萬餘元。東京都也將持續落實結合品質及環境政策，為社區營造更安全舒適的生活環境。

東京都以「營造安全舒適的生活環境，為社會發展貢獻一份心力。」作為品質政策，並提出積極採用各項節能措施以節約能源的「節約電力」，確保飲用水質之檢測符合法令規範的「水質品質」，及確保一般廢棄物處置符合法令規範的「資源回收」為環境目標。並實際實施在現場社區，如：師大禮居此次在社區節能措施中，因將耗能燈具改為節能燈管，及地下停車空間排風機分時段運轉，原契約容量由180瓩降至130瓩，每月節省電費三萬餘元。東京都也將持續落實結合品質及環境政策，為社區營造更安全舒適的生活環境。

## 「東京都97年度學術論文發表暨資產活化與資產管理成功之關鍵專題座談會」

■ 文/經營企劃部 吳孟穎

於10月23日舉行

### ● 東京都年度論文獎助

東京都物業管理機構將於97年10月23日下午一點，假國立師範大學教育大樓國際會議廳（教202室），舉辦「東京都97年度學術論文發表暨資產活化與資產管理成功之關鍵專題座談會」。東京都舉辦論文獎助與專題座談的目的，除了繼94年10月19日評選暨助辦理第一屆物業管理相關碩士論文發表會後，履踐實踐回饋社會承諾之外，並期望藉由莘莘學子投入物業管理相關研究之發展，整合產官學界研發成果與實務經驗，健全國內物業管理產業服務機制以提升住宅居住品質。

### ● 歷屆專題座談交流

除了重視學術研究成果，歷屆活動並針對當前物業管理相關議題，進行不同的專題規劃，以促進產學交流。歷屆專題發表議程，包含物業管理制度研究的專題演講、社區生活服務平台發展策略研討，及去年度辦理的「台灣地方特色產業之社區通路發展策略」產官學座談會。今年規劃「資產活化與資產管理成功之關鍵」專題座談會，由政大地政系張金鵝教授主持，敬邀產、官、學界專家與談。

97年度學術論文發表暨資產活化與資產管理成功之關鍵專題座談會	
一、開場	12:00-12:20
二、頒獎式	12:20-12:30
三、專題演講	12:30-12:35
四、座談會	12:35-12:45
五、閉幕	12:45-12:50

### ● 物業管理產業旗艦計畫

行政院於93年11月核定通過「服務業發展綱領及行動方案」，針對十二項服務發展出各產業之旗艦計畫，在2008年旗艦計畫即將執行屆滿之際，期能藉此座談延伸對第三類服務內容的探討，以提供物業管理產業創新服務發展新方向。

此外，東京都「物業管理產業物件委託交易平台（CPMS）」於97年度獲選為經濟部商業司服務業創新研發計畫。針對既有社區通路，推動建築物交易之委託機制，提供公寓大廈之代租售服務、代管服務、國際物業服務、宅急修及住宅健診服務，將以專業、效率方式協助社區住戶管理閒置資產，並確保資產永續價值。期能藉此座談會，向外界介紹東京都結合三類服務之整合性服務平台，活動敬邀各界來賓共同參與。

## 東京都97年度學術論文暨學士畢業專題獎助申請得獎名單

■ 文/經營企劃部

東京都97年度學術論文暨學士畢業專題獎助，通過初審作業及評審小組評選決議，共選出碩士畢業論文六篇，學士畢業專題獎助一篇。各項得獎名單及頒發獎勵、獎金公告如下：

【碩士論文獎助—頒發六名】	
亞洲大學經營管理研究所 顏世禮	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
台北科技大學建築與都市研究所 粘世孟	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
台北大學不動產與城鄉環境研究所 林蕙玲	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
文化大學國際企業管理研究所 邱淑惠	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
成功大學都市計劃研究所 黃麗燕	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
台灣科技大學建築研究所 林義芳	獎牌乙面，獎學金伍萬元。
【學士畢業專題獎助—頒發一名】	
崑山科技大學不動產經營管理系 黃照容 (專題小組代表人)	獎狀乙幀，獎學金貳萬元。

★現場第一·顧客第一·行動第一★

## 謝文雀教授專題講座 「銀髮族的行銷」



■ 圖文/經營企劃部 吳孟穎

大 應台灣步入高齡化社會，銀髮族群體已被視為一個具有強大消費力的潛在市場。謝文雀教授於8月25日的專題講座，特別從行銷管理的角度，以生活形態、心理年齡、與人口統計變數等多重區隔構面，進行銀髮族市場區隔與行銷之探討。



謝文雀教授提及由於人類平均壽命的延長，產生C型人生的社會現象，即人生不再是過往循序漸進求學、工作、婚姻的直線人生，而是不受年齡限制，不斷重複追求的生命週期過程。為此而有熟年的七大消費意識：包含(1)取得滿足愉悅體驗的時間意識(2)重返學習的循環人生(3)重視商品品質的本質內涵導向(4)橫向社區型意識(5)要求商品機能與耐久性的安心導向(6)追求美好回憶的時間意識(7)重視緣份的親切熱心導向。並從數據統計分析中看到銀髮族在健康照護與育樂的需求上，是最大商機所在。

謝教授同時分析因應退休後的生活，而有LONG STAY異地養老或長期休閒度假的生活方式，這源自於日本戰後嬰兒潮700多萬的退休人口，亦即「團塊世代」的Long Stay潛在市場。Long Stay產業對台灣而言，是嶄新的領域，涉及來台Long Stay者居住地區的居民及生活相關產業、設施等眾多社區發展。為此站在物業管理的角度，我們應思考的是邁入高齡化社會後，對於銀髮族生活服務上的需求，或居住上的軟硬體需求，我們能否加以整合，提供不同族群的需求及分眾行銷。

## 物業管理服務業的 行銷管理與受訓心得

■ 文/台北事業三部 薛樂正 科長

感謝公司派訓參加政大企業經理人進修班為期三個月的研習課程，讓自己獲得進一步的學習經驗。這次課程除增強在管理的理論基礎外，也對管理上有更深一層的領悟，同時深感在職場唯有不斷學習增強自己的工作能力，才能讓企業更有效率，對公司發展更有幫助。在五十年代以後社會已從「製造經濟」轉變為「服務經濟」而成為經濟發展的主流，謹就個人研習心得與物業管理服務業結合作相關分享。

### ● 物管服務的行銷管理

行銷管理目的在於如何維持老客戶，且另外開發新客戶，「業務行銷」對公司而言是非常重要的，祝鳳岡教授也提到：「優秀的行銷人員在業務上，更需在工作中落實做到行銷、人事、財務、研發、作業等五項管理。在五項管理中若一項沒管理好，都有可能造成企業的危機。」以公司物管服務來說，如何以合理報價不落於低價競爭，且又獲得良好的服務品質口碑才是成功的「行銷」。「行銷理念」重點則在於「顧客第一」、「尊重顧客」及「追求最大顧客滿意度」。

其中，行銷所肩負的任務在於掌握與滿足顧客的需求，企業應同時整合各種機能，以發揮其應有的效果。行銷環境的分析又分為「外在分析」、「內在分析」二個部分。外在分析是透過總體環境、顧客、競爭者的分析後，尋找到關鍵的成功因素。內在分析則從公司本身、經營資源等，去尋找自己的優勢與弱勢。在物業管理方面，個人有以下幾點省思。

- (1) 自省機制與「S-R」模式：物業管理服務業需有自我反省的管理機制，透過外來刺激與客戶反應來改善自我競爭力。
- (2) 異業聯盟行銷：透過不同產業關係的整合，增進彼此合作關係，進而提供更多元化的生活服務。
- (3) 建立客戶信任：建立與客戶良好的互動與互信基礎，並持續維持對客戶的關懷。
- (4) 企業品牌管理：有品牌口碑的管理公司，在客戶信任度上較佔優勢。
- (5) 提升差異化：例如東京都提供完整的社區生活服務平台，別人有的我們一定有且更完善落實，別人沒有的我們卻有能力提供。

### ● 豐田經營模式的省思

王派榮教授講授的「豐田經營管理實務」，是從豐田的生產方式、市場規劃、產品研發設計、製造、銷售到售後服務...等所有企業營運過程中各層面的經營系統，包含財務、人力資源各方面的經營哲學。對物業管理公司而言，最大的資產來自現場的服務人員，如何讓客戶對我們的服務品質滿意，正是公司一直努力在做方向。正如公司一直在推行「ISO現場品質紀錄」、「訂定標準作業規範」、「現場KPI的關鍵績效指標」和「客戶滿意度調查」。

公司致力將社區「生活服務」、「共購」、「宅配」及「社區網站e化」，讓客戶感受到公司的「多元化服務」與其他保全公司的差異化，同時提升公司核心競爭力。最後僅以豐田模式「智慧、改善」及「尊重人性」的內涵，與投入物業管理產業的大家共勉，期能以最大的熱情，提出對未來生活的展望，並以勇氣與創造力去落實執行。

## 東京都【社區秘書培訓課程】 第二梯次

■ 文/經營企劃部 吳孟穎 攝/教育訓練處

東 京都【社區秘書培訓課程】第二梯次，於8月28日在公司四樓會議室，以強化社區財務管理、專業秘書職能等相關課程，邀請外部專家擔任講師講授。為內化受訓者的服務心與工作職能，提升公司承接高檔案場的實質競爭力，承辦單位開列與服務有關的好書閱讀清單供大家課後閱讀，並選出閱讀心得優選五名頒發禮品以資鼓勵。



服務於龐大華玉的社區助理江雅慧說：「本次課程讓我深感服務上的應用，尤其是對客戶的獨特性。就社區服務而言，面對小至十幾二十戶大至上百戶，每個住戶每個家庭，甚至每個寵物狗都有其獨特性。如何瞭解呢？就是要下足功夫，去瞭解不同的需求，進而尊重並了解這些獨特性，如此才能真正滿足客戶不同的需求。飯店業是如此，保全業也是如此，尤其是公司推廣的社區生活服務。」

雅慧在閱讀天下文化出版的「位位出冠軍」最深刻的心得是：「書中傳達客戶服務的觀念是一我們沒有選擇和教育客人的權利，只能盡力把事情處理完善。」在社區服務應對上需注意不能輕易說「不」，即使有不甚清楚的事，也可婉轉告知或轉達須再請教確

認，不要立即以NO來回答住戶。「設身處地想了之後才慢慢體會之中的道理，就是不管住戶有什麼需求，都要設法為他解決。」

大學畢業後，因緣際會進入東京都工作的文化京都現場助理王蕙茹分享到：「在現場服務的體認是所有的良善服務，都能爭取到住戶的一個感動，同時也為部門續約做最好的準備，因為信譽可以模仿，價格可以競爭，唯有服務的真誠與感動是無法模仿的。「心」服務時代來臨，抓住住戶的心就是一種感動的服務。」

蕙茹閱讀中國生產力出版的「感動服務」一書說道：「服務業最重要就是顧客群，飯店服務對象是短暫住宿房客，而本公司服務的則是長住的住戶，對象不同但服務的本質則相同，全心全意為住戶服務，深深體會服務業用心經營的時代來臨，藉以創造住戶安全感與幸福感的服務、公司提昇營運的績效、個人也得以有快樂的工作經驗，是三贏的局面。」



## 東京都參與政府推動「智慧管家創新服務推動聯盟」計畫

將為社區整合更多元、優質的生活服務

■ 圖文/研發部 魏雅蘭經理



經濟部中小企業處自97年起推動「知識密集服務型群聚創新科技化計畫」，其中「智慧管家群聚發展」為四大服務型產業群聚之一，東京都因推動社區生活服務已有具體成效，故受資策會邀請成為「智慧管家創新服務推動聯盟」成員之一，聯盟初期將以居家健康、居家生活、居家安全、居家休閒四大領域為核心，整合保全業、物業業者、資服業者、居家照護業者以及區域服務業者加入，串起台灣服務型中小企業群聚，以支援智慧化居住空間所需的生活系統服務，加速台灣智慧化居住空間生活的落實。

林資深副總錫勳於8月18日參與「智慧管家創新服務推動聯盟」成立大會，當天共計11家優質廠商獲選為聯盟成員，其中桃媽媽家事管理、魚樂天地休閒二家廠商，因此成為東京都策略合作之特約廠商，提供社區十月份九折鐘點清潔優惠與社區深度旅遊講座活動。

該聯盟成立主要目的在整合中小企業之服務能量提供創新管家服務模式，讓社區民眾透過網路及科技化終端設備，享有專業貼心的居家服務、健康舒適的居家照護、安全安心的居住空間、知性愉悅的生活常識學習，加速國內智慧化居住空間產業化服務，提供民眾更多智慧化管家生活服務的選擇。此與東京都生活服務之推動宗旨一致，期能藉由政府與聯盟力量，提供社區更多智慧、便利的生活享受。

## 物業管理公司於長期修繕計劃扮演之角色

■ 文/營業推進部 劉京翰 科長 圖/東京都物業管理機構

前專欄分別提到公寓大廈常見的機電設備、土木建築劣化，也是物業管理公司在社區服務可能遇到的種種現象，然而，究竟物業管理公司於長期修繕計劃可以扮演什麼角色？

「物業管理服務業發展綱領及行動方案」所定義之產業範疇包括三類，第一類即為：「建築物與環境的使用管理與維護」，而東京都公司也以身為「建物價值的創造者」為期許。前述之管理與維護，物業管理公司常常需要代理業主(管委會)實施建築物各類修繕工程，訂定年度之修繕計畫；久而久之，物管公司通常累積許多案場經驗，也熟稔建築物各種劣化情形之處理，且越是大型之物管公司，在案場多、資源多的情形下，越是擁有豐沛且專業之建築物修繕經驗。



初步歸納，可以將「物業管理公司於長期修繕計劃扮演之角色」羅列以下三項：

1. 研擬長期修繕計畫書：回饋長期管理經驗，協助研擬建築物約25-30年之長期修繕計畫書(含財務計畫)，而非僅止於擬定當年度之修繕事項。
2. 依據長期修繕計畫書善加執行：擬定長期修繕計畫後據以實施，且有能力依當時實際狀況做靈活修正或調整，將規劃與執行做良善之結合。
3. 長期修繕專家系統(Expert System)之建立：透過資料庫之建立，將管理知識與經驗的資料轉成資訊，建立智慧型軟體系統，用以診斷及協助解決問題，甚至自動產生長期修繕計畫。

上述三項目標並非一蹴可及，若能達成，已堪稱是物業管理公司最大的貢獻。然而，臺灣建築物之價值若要維持、進而提昇，「物業管理」之專業就必定要隨之提昇，至此，物業管理公司所受到的掌聲與尊重亦應相對提昇。

## 高效能智慧居住生活「能源減碳應用研討會」

■ 文/機電部 林錫寶 襄理

全球能源價格隨國際情勢變動，全球暖化現象的驅使，各國紛紛考量節能省碳議題。行政院各部會配合「二〇〇八世界地球日」系列活動，宣導各界共同響應節能、減碳政策，落實省電節能等措施。回歸於智慧型住宅在於生態節能議題，考量節約能源，提高能源使用效率，降低能源成本，亦是熱門發展趨勢之一。

「高效能智慧居住生活應用研討會」指導單位為內政部建築研究所，執行單位為智慧化居住空間產業聯盟及財團法人工業技術研究院，協辦單位為台灣智慧生活空間發展協會。整場研討會有「台中勤美誠品植生牆案例分享」、「能源管理服務內容分享」、「能源資訊應用與技術趨勢」、「智慧化建築照明應用效益」四個議程。

台中「勤美誠品」植生牆案例分享為一株舊建築物，經過外牆重新改裝與燈光設計，可與四周環境相互融入讓建築物重生，目前很多舊建築物採用這個方法，提高建築物的價值。「能源管理服務內容分享」主要提到全球暖化的影響，希望透過個人的節約來減緩全球暖化的程度。書中提供方法及其他國家的案例，在能源管理部份則提到節約能源最重要為先檢測所有設備的耗能量，再針對耗能最多的設備進行檢討，可避免亂槍打鳥，徒勞無功的現象。

「能源資訊應用與技術趨勢」則是以透過資訊的便利性，應用到自動化抄錶(電錶、水錶、瓦斯錶)，並與電腦相連結，讓每個人可以知道目前的用電量及能源使用情

形，目前大用戶已經實施，研討會中推估再過3年，這項產業具有的成長性及設備可靠性，並提及目前國外的作法。

「智慧化建築照明應用效益」主要探討照明節能具體手段，原則如下：

- (1)依工作需要，決定照度標準。
- (2)照度需求下，利用節能照明設計。
- (3)演色性考量下，使用高效燈具。
- (4)採用無眩光高效燈具。
- (5)室內使用高反射材料。
- (6)照明與空調之間熱處理。
- (7)設置節能管理設備。
- (8)利用人工照明與自然採光。
- (9)定期清潔維護照明器具。

此研討會，由智慧型居住生活的應用，提倡從日常生活中做起，應用ICT科技廠商透過技術衍生加值，在系統上發展能源管理的服務模式，LED人工照明所能發揮之效益，為亞熱帶地區「省能」基本步驟，並同時搭配訊號串接之無線傳輸技術再設計考量要點，方能達到節能省碳之最終目的。此次研討會將針對夏日智慧生活應用、節能省碳居住生活等相關應用邀請國內專家學者們現身說法，分享經驗與市場現況。

台北內湖樂樹園

「好奇怪-親子魔術」開班囉!

■ 文/經營企劃部 吳孟穎 採訪



台北內湖樂樹園「好奇怪-親子魔術」於9月7日星期日上午11點正式開班，第一堂課姜老師帶領大家以進入魔幻世界，教導大家基本的生物感應及手指的魔術。社區林副主委的女兒唐詩晴也親自參與這項課程，小學五年的詩晴自幼學習芭蕾舞，喜歡唱歌跳舞的她同時也學習鋼琴五年，對於初次上魔術課程詩晴說：「我想知道魔術背後的秘密，而且很有趣，又可以學會後表演給大家看。」詩晴同時邀約表弟馮浩倫一起參加這項課程，希望在結業時能夠結合自己的才藝，帶給大家更驚奇的表演。

溫馨八月 · 父親節  
Search888 我愛爸爸著色比賽

東 京都社區生活服務網為慶祝父親節，於八月父親節前夕特別規劃舉辦「Search888我愛爸爸著色比賽」，活動自7月1日開始徵件，由於參與報名的社區住戶非常踴躍，收到小朋友著色比賽的作品也超過550件，每幅作品一筆一畫的著色筆觸與顏色，都看得出小朋友的認真與創意，感受到傳達給父親的溫馨祝福！此次比賽區分幼幼組（幼稚園以下）及國小組（低年級），從眾多作品中評選出各組前10名及優秀作品，得獎作品也一併公布於Search888網路線上畫廊展覽，讓大家都可看到屬於小朋友的創意。



台北葛萊美陳俐羽小朋友榮獲【幼幼組-最佳創意獎】，幼稚園大班的俐羽最喜歡跟爸爸一起騎腳踏車，因此在著色卡畫上與父親一起出遊的好天氣，並在藍色可愛的雲朵旁對綴對父親的紅色愛心。作品分別以色鉛筆、彩色筆及蠟筆不同筆觸，呈現出不同層次的創意。



台北葛萊美另一名陳亞柔小朋友，則榮獲【國小組-最佳情境獎】，七歲的亞柔去年曾參加東京舉辦的「我愛媽媽兒童著色比賽」獲得第二名的佳績，今年參加父親節著色比賽，亞柔畫出內心想送爸爸的禮物汽車及藍色橫紋領帶，傳遞父親節的祝福！



台北典藏羅丹社區的施秀瑾小朋友榮獲【幼幼組-最佳情境獎】，個性活潑的秀瑾喜歡騎腳踏車、溜冰與游泳，也常與爸爸一起慢跑或運動。喜歡畫畫的她著重配色，秀瑾將曾在舞台上參與兒童律動班才藝表演，及打鼓表演時的舞台聚光燈印象，融合在畫作的情境中，感謝爸爸辛苦工作的秀瑾父親節當天，也親自繪製一張父親節卡片送給爸爸！



台北美蘭大湖的江彥瑄小朋友榮獲【國小組-最佳創意獎】，生國小二年級的彥瑄喜歡看書畫圖，在學校參加乒乓球社團，以彩色筆及蠟筆繪出跟爸爸全家出遊爬攀天崗的景象，假日也常與爸爸去學校運動中心打羽毛球，跟父親有著許多一起運動休閒的相處時光！



台北美蘭大湖的林靖恬小朋友榮獲【國小組-最佳情境獎】，國小四年級的靖恬曾有學過畫畫，從小就喜歡自己拿起畫筆畫畫，這次以蠟筆及色鉛筆勾勒出假日爬山休閒活動的景致，喜歡運動的靖恬平時也較愛自然戶外的寫生，最喜歡用蠟筆跟水彩來畫畫，展現不同的色彩層次。

高湯屋中秋聯歡晚會

高 湯屋於9月12日星期五晚上7點到10點，在社區二樓穿堂舉辦中秋聯歡晚會，當晚除備有豐盛餐點讓住戶在中秋節前夕小團圓之外，也以豐富的摸彩活動及住戶歌唱的卡拉OK表演，共享秋節社區歡樂的氣氛。



中秋聯歡晚會的摸彩獎品感謝各界及社區一樓商家提供，共計96項獎品讓晚會中的參與住戶期待幸運中獎！其中陳春燕主委提供12個獎項，設備委員王秀玲也熱心提供14箱來自台南麻豆的文旦，及15盒白木屋月餅，與當日參與的社區住戶提前分享。晚會中住戶大方上台歌唱，有夫妻檔的深情對唱，也有小朋友跟爸爸媽媽的全家歡唱，讓高湯屋的許多家庭一起交流，提前度過一個屬於社區大家庭的溫馨聯歡晚會。

雅曼尼CASA 讀經班 成果發表

南 港重劃區的雅曼尼讀經班於8月22日晚間上七點，舉辦讀經班成果發表結業式。當天活動未開場社區黃主委就先到會場支持打氣，七點時間一到從亞瑪森社區、和楓大賞社區、東京花園社區以及主辦會場的雅曼尼CASA社區的家長們，紛紛帶著家裡的小朋友到了會場。小小學員們為了當天的活動，無不精心打扮，並帶著自己即將要演出的才藝道具準備大展身手，為南港重劃區的夏夜譜出一段段美妙樂的經典樂章。



活動一開始就請孩子們集體至台前朗誦經典，大家你一言，我一句將這兩個月來所教授的內容一字不漏的大聲讀出，台下的家長幾乎人手一台DV，捕捉孩子們此時此刻認真及可愛的模樣，接著開始——頒發學員們結業證書、學習護照與全勤獎狀，見證孩子們這段時間以來學習的里程。

值得欣慰的是雅曼尼CASA讀經班的後續效應，在最後幾堂的課程中，家長都紛紛帶頭扮演老師的角色，帶領孩子們一起讀經，所有的家長在結業式尾聲全數通過我們為社區所撰寫的讀經班根留社區案，主委也答應讓住戶自組讀經班來傳承這百年來的經典不滅。

汐止 宏國大鎮讀經班 正式開班

■ 文/台北事業五部 倪美輝



9月12日於汐止市宏國大鎮社區兒童讀經班活動正式開班，當天正逢強勁辛樂克來襲，即使當晚各縣市政府單位已正式宣布21個縣市停止上班上課，感動的是住戶們依舊風雨無阻，上課時間八點一到，從汐止週邊社區包含哈佛世家、東方旺族以及主辦會場宏國大鎮的家長們，都紛紛帶著家裡的小寶貝們冒著風雨來到會場。不論是參與的朋友、延續上課的老學生們，大伙齊聚社區文康室，有志一同

都是冒著風雨作伙來讀經！宏國大鎮社區徐副主委於活動一開始就為讀經班致辭開場，說到：「讀經是項好活動，希望大家天天都讀經且不要間斷來讀經班上課的好習慣。」活動第一天開班，老師試著以說明會的方式，首先介紹班規，接著介紹經典的重要性，而後才開始帶大家朗誦讀經。

台北事業五部從今年度4月3日開始，於皇家天下舉辦第一梯次讀經班以後，陸續又在其他社區開了三個梯次的讀經班，整年度下來帶動了十幾個汐止、南港一帶的社區住戶作伙來讀經。經典也跟著東京都推廣社區活動的腳步，根留了東京都所管理的社區。

我送樹·你種樹~ 地球共守護

為 提倡環保綠化的生活，喚起大家節能省碳守護地球的綠色意識，由上擊能源科技公司與農委會合作，提供登記領取社區綠化用樹苗，及健康鑽石水試飲活動，讓社區住戶免費體驗喝好水的同時，也能參與社區綠化的活動。



風和日麗社區在8月9日配合中元普渡祭祀活動，由廠商設立試飲體驗區，普渡祭祀後的住戶皆好奇的前往試飲。贈送的樹苗以紅竹與仙丹兩種植物為主。龍如蘭科的紅竹屬常綠灌木，莖幹直立，因葉面有紅、赤褐色斑紋變化，春季新生的葉片色彩紅艷最美，可作為園景樹或盆栽觀葉植物。仙丹因花期很長，且花序的排列相當美觀，顏色也較艷麗，所以也是常被用來當作盆栽美化庭園用。住戶都開心的領回樹苗，一起美化生活的家園。

甲大直社區在8月10日於中元普渡祭祀活動後，於社區中庭提供健康飲用水試飲。透過總幹事熱心提醒住戶健康試飲的活動，住戶紛紛前往。上擊能源科技公司提供的鑽石健康水系統，是訴求日本尖端科技的六重過濾，讓居家飲用水質達到安心與健康的目的。由於人體70%是水，品質好的水能讓人體迅速吸收，同時幫助排毒代謝，引起住戶對產品的興趣，仔細聆聽介紹並對產品發問。社區管委會也相當熱心認養大部份的綠化樹苗，廠商同時熱情將三罐大桶裝的鑽石水留置社區，供住戶飲用。

